

Tóm tắt Đề tài: Nghiên cứu các tiêu thức lựa chọn thị trường mục tiêu cho mặt hàng gạo của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Châu Phi (KT.09.16)

Mã số: KT.09.16

Chủ nhiệm đề tài: ThS. Nguyễn Thu Hà

Đơn vị quản lý: Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN

Thời gian thực hiện: 9/2009 - 6/2010

Mục tiêu:

- Hệ thống hóa các lý luận về thị trường, phân đoạn thị trường và lựa chọn thị trường mục tiêu.
- Lựa chọn thị trường mục tiêu cho mặt hàng gạo của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Châu Phi.
- Gợi ý một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường mục tiêu ở Châu Phi.

Nội dung chính:

- Nghiên cứu các tiêu thức lựa chọn thị trường mục tiêu cho mặt hàng gạo của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Châu Phi.
- Đề ra các giải pháp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam sang thị trường mục tiêu ở Châu Phi.