

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Quản trị thương hiệu (cao học)

Mã môn học: BSA 6035

Số tín chỉ: 02

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
I.Nhận thức chung về thương hiệu	10%	10			
II. Xây dựng thương hiệu	60%		20	30	10
III. Bảo vệ thương hiệu	10%		10		
IV. Duy trì và phát triển thương hiệu	10%				10
V.Khai thác thương hiệu	10%			10	
Tổng	100%	10	30	40	20

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quản trị thương hiệu

Mã môn học: BSA 6035

Số tín chỉ: 02

Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	10%	10	1	1																					
II	60%							10	1	2						1	20	30				1	15	10	
III	10%							5	1	2															
IV	10%																					1	20	10	
V	10%															1	10	10							
Tổng		10	10	10				15	15	30						2	30	40				2	35	20	
Điểm		10						30						40						20					
Thời gian		10						15						30						35					

Ghi chú:2

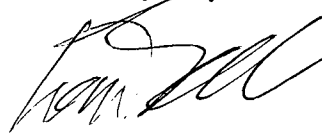
- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Số lượng câu hỏi thuộc từng loại trong mỗi đề: T/F, Fill in the blanks, MC, Tự luận
- Đề thi gồm 25 câu trắc nghiệm và 3 câu tự luận.

Giảng viên thiết kế



TS. Nguyễn Thị Phi Nga

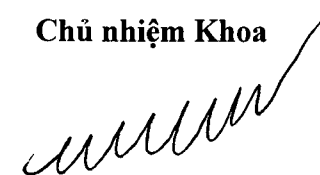
Chủ nhiệm bộ môn



TS. Trần Việt Dũng

Hà Nội, ngày 9 tháng 6 năm 2014

Chủ nhiệm Khoa



PGS.TS Hoàng Văn Hải