

BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC

Môn: Marketing ngân hàng

Mã môn học: BSA 3029

Số tín chỉ: 02

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện- Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
I. Tổng quan về marketing ngân hàng	10	10			
II. Nghiên cứu thị trường và xác định thị trường mục tiêu của ngân hàng	30		20	10	
III. Chiến lược marketing mix trong ngân hàng	40	20	10	10	
IV. Công tác tổ chức, thực hiện và kiểm tra marketing ngân hàng	20		10	10	
Tổng	100%	30	40	30	

Ghi chú:

Phần 1 gồm: chương 1

Phần 2 gồm: chương 2

Phần 3 gồm các chương: 3, 4, 5, 6

Phần 4 gồm: chương 7

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC
 Môn: Marketing ngân hàng Mã môn học: .BSA 5029
 Thời gian làm bài: 90 phút

Số tín chỉ: 02

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	10	5	1	2																					
II	30									1	20	20				1	15	10							
III	40	10	1	2			5	1,5	2							1	15	10							
IV	20						5	1,5	2							1	10	10							
Tổng	100	15	15	30			10	15	20							2	40	30							
Điểm	100	30						20			20						30								
Thời gian	90	15						35						40											

Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm 25 câu trắc nghiệm và 3 câu tự luận.
 Câu 1 gồm 2 ý kiểm tra kiến thức nội dung 2, cấp độ 2 (20 điểm), cấp độ 3 (10 điểm)
 Câu 2 kiểm tra kiến thức nội dung 3, cấp độ 3 (10 điểm)
 Câu 3 kiểm tra kiến thức nội dung 4, cấp độ 3 (10 điểm)

Hà Nội, ngày 9 tháng 7 năm 2014

Giảng viên thiết kế

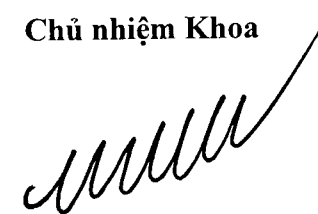


TS. Nguyễn Thị Phi Nga

Chủ nhiệm bộ môn

ThS. Trần Việt Dũng

Chủ nhiệm Khoa



PGS.TS. Hoàng Văn Hải